

Wat je ook steeds vaker ziet...

ECHTE LIEFDE



KOM JE HIER VAKER?

Real life daten maakt een comeback, getuige de opkomst van fenomenen als de pear ring en glow-sticks die je relatiestatus verraden. Gaan we, na de jarenlange dominantie van apps als Tinder, Grindr en Happn, terug naar... echte ontmoetingen?

tekst Karin Thybaut beeld CSA Images

In het park, de tram, de Appie of op een terras: vroeger werd je er gewoon nog weleens aangesproken door een wildvreemde. Niet om de weg te vragen, maar gewoon, voor een al dan niet flirterig kletspraatje. Door de komst van datingsites en later -apps leek dat real life sjansen verleden tijd, maar daar komt langzaam verandering in. In verschillende steden wereldwijd is het sociale experiment pear ring al geïntroduceerd, waarbij singles een blauw-groene ring dragen die uitdraagt: ik ben single en op zoek. Op die manier kun je dus makkelijker iemand aanspreken en aangesproken worden. Of zoals hun eigen motto zegt: *connecting the world without filters and apps*. In onze moderne digitale techtijd blijken we onverminderd een sterke drang naar échte ontmoetingen te hebben. De vraag is: kunnen we dat nog?

HET DICKPICK-TIJDPERK

Vorig jaar bestond datingapp Tinder tien jaar. Een decennium waarin we leerden

swipen en chatten en nieuwe apps als Grindr, Bumble, Happn, Inner Circle, Hinge, Once en Breeze leerden kennen. Maar ook waarin we kennismaakten met de nare trekjes van die afstandelijke, toch best anonieme manier van daten: geghost worden (plots straal genegeerd), dickpics, smoesjes, liegen, catfishes (iemand die zich voor een ander uitgeeft) en bots blijken voor steeds meer mensen een reden om offline te gaan.

De afwezigheid van gedragscodes op die apps is één ding, maar er lijkt ook een verandering in de maatschappij gaande. We zijn klaar met het vluchtige. 'Na de laatste jaren willen we échte verbinding', zegt relatiecoach en psycholoog Anne Campagne. 'En dan zijn datingapps een leuk opstapje, maar de echte wereld werkt nog steeds het allerbest.' Dat onderschrijft ook gedragsbioloog Patrick van Veen, matchmaker bij het tv-programma *Married at first sight*.

Verleiden begint al bij de eerste blik: 'Je ziet iemand en beslist in een split second

'JE ZIET IEMAND EN BESLIST IN EEN SPLIT SECOND OF JE NOG EEN KEER WILT KIJKEN'



3 SECONDEN

In het echte leven weet je vaak meteen wat voor vlees je in de kuip hebt. Je filtert binnen een paar seconden: dit is iemand die ik aantrekkelijk vind, of niet. Dat gaat grotendeels onbewust, gebaseerd op onder meer deze drie elementen: Looks – Lekker ouderwets, maar we lopen nog altijd warm voor vruchtbaarheid. Dat uit zich in een jong, fris en gezond uiterlijk. Van Veen: 'We liegen daar graag een beetje over, dat hoort bij het verleiden. In het echte leven doen we dat met make-up en kleding, maar online kan dat veel verder gaan.'

Geur – Verleefde koppels snuffelen graag aan elkaars haar. Op je hoofd zitten namelijk klieren die vet uitscheiden, waar bacteriën graag vertoeven. 'Dat zijn dus geen feromonen. Welke bacteriën je aantrekt en hoe die ruiken, ligt vast in je DNA. Hoe dichtbij dat specifieke geur-DNA van de ander bij dat van jou ligt, hoe vliezer je iemand vindt ruiken. Hoe afwijkender, hoe lekkerder. Het is een oersysteem tegen inteelt.'

Compatibiliteit – We zoeken een partner van hetzelfde 'niveau'. Het gezicht van je potentiële partner mag er heel anders uitzien, maar de andere uiterlijke kenmerken – lengte, gewicht, zelfs schoenmaat – moeten niet te veel uit elkaar liggen. Ook stemgeluid blijkt een belangrijke factor: datingservice Lexa vroeg aan 1021 Nederlandse Lexa-gebruikers tussen de 25-49 jaar hoe belangrijk de stem van een ander is. Daar blijkt geen twiifel over mogelijk: 77% gaf aan de stem (heel) belangrijk te vinden.



'JE VINDT DE IDEALE PARTNER EERDER DOOR IN HAREN TE SNUFFELLEN DAN TE KIJKEN NAAR IEMANDS HOBBY'S'



'MENSEN ZIJN HELEMAAL KLAAR MET HET SWIPEN'

Rosemarijn Keizer (40) runt matchmaking-bureau Roos Is Offline.

'Alle kandidaten – mannen en vrouwen – die bij mij aankloppen zijn helemaal klaar met het swipen. De meesten zijn 30, 40, 50 jaar. Ik breng mensen bij elkaar in een wereld die digitaal verdwaald lijkt te zijn. De manier van communiceren is veranderd. 'Dat staat toch in de groepsapp', hoor je als je ergens niet van op de hoogte bent. Het begint erop te lijken dat mensen direct contact ingewikkeld vinden. En da's onhandig, want in app-contact ontstaat vaak genoeg miscommunicatie – de intonatie ontbreekt. Mijn datingservice, waarbij ik mensen met elkaar match, draait dan ook om persoonlijk contact. Het idee is ontstaan vanuit een gevoel en niet vanuit een verdienmodel, zoals bij datingapps het geval is. Ik ben ervan overtuigd dat offline daten het nieuwe online is. Met alle mensen in mijn bestand maak ik eerst een wandeling van dik een uur waarbij we van alles bespreken: de jeugd, kwetsbaarheden, vorige relaties, interesses. Ik probeer kandidaten zo goed mogelijk te leren kennen. Dat doe ik expres in de buitenlucht; minder fysieke dynamiek en wandelen verruimt de geest. Daarna komt iemand in mijn bestand en regel ik op termijn een blind date – uiteraard zonder contactgegevens.'

of je nog een keer wilt kijken. Je vindt de ideale partner eerder door in haren te snuffelen of op iemands schoenmaat te letten dan te kijken naar persoonlijkheid, baan of hobby's.'

ECHT CONTACT

Genoeg redenen om online daten af te zweren, en er ontstaat dan ook een tegenbeweging die pleit voor een terugkeer naar écht contact. Helemaal vanzelf gaat dat nog niet. 'Niet zo gek', zegt Campagne. 'We snappen niet meer hoe we contact moeten maken. We zijn afgesloten, naar binnen gericht, in de bubbel van online.' De afgelopen jaren verschenen er apps die ons een handje moeten helpen en snel online afspreken aanmoedigen (zoals Breeze en Inner Circle) en ook datingbureaus en koppelaars zijn weer meer in trek. En dan zijn er de initiatieven die écht contact, zonder digitale tussenkomst, stimuleren. Studentenverenigingen organiseren al tijden feestjes waarbij iedereen een glowstick-armbandje draagt dat zijn of haar status



'MIJN TIP: DOE JE OORTJES UIT EN JE TELEFOON WEG'

Suus de Nies (23) is visagist en acteur en ontmoette al haar liefdes in het echt. 'Ik ga er vaak alleen op uit en dan leg ik makkelijk contact. Laatst ging ik naar een lezing in Pakhuis de Zwijger. Ik was een uur te vroeg en raakte aan de praat met twee meiden die ook vroeg waren. Zaten we daarna samen een biertje te drinken in de bar. Ook bij het uitgaan, dan dwaal ik wat rond, ga ik een sigaretje roken en ben ik zo een aanstekker én nieuwe vrienden rijker. Het komt door mijn uitstraling, denk ik: ik zie er open en aanspreekbaar uit. En ik schroom niet om iets terug te zeggen. Mijn vriend heb ik ontmoet op mijn allereerste werkdag als visagist. We kletsten meteen heel leuk en zo ging het verder. Al mijn liefdes daarvoor heb ik ook in het echt ontmoet. Iemand met wie ik een tijdje heb gedatet, leerde ik in de club kennen. Ik had geen contactgegevens, maar ik wist waar hij woonde en toen heb ik hem vanaf vakantie een kaartje gestuurd met mijn telefoonnummer. Ik word verliefd op verhalen. Internetdaten is dus niks voor mij, je hebt geen beeld bij hoe iemand in het echt is. Mijn beste tip voor écht contact? Doe je oortjes uit en je telefoon weg, en maak gewoon eens een praatje in de tram. Het is enger in je hoofd: die mensen kennen je toch niet. Het ergste wat er kan gebeuren, is dat ze denken: wat een rare. Maar dan ben jij alweer weg en hebben zij een goed verhaal.'

'HET DOEL IS EEN LANGDURIGE RELATIE'

Hester Gersonius (39) werkt als freelance communicatiestrategist, maar houdt ook een dateblog bij. Ze datet vooral via apps.

'Toen ik dit jaar 39 werd, besloot ik het daten anders aan te pakken. Ik weet nu definitief dat ik een kinderwens heb, dat vraagt om een serieuze aanpak. Ik zie het als een soort sales project, met prospects, KPI's en leads. Ik weet wat ik wel en niet wil en ben daar ook duidelijk over. Het doel is een langdurige relatie. Het grappige is dat die aanpak me juist relaxter maakt over het daten zelf. Ik schrijf een column over dit 'project' en mensen die er nog meer van willen weten, kunnen betaald lid worden van mijn Instagramkanaal. Daar deel ik anoniem de *juice*, haha. Ik ben positief over tech, datingapps werken goed voor mij. Online geeft op een bepaalde manier meer controle dan in het echt. Ik heb het met een vriendin wel eens gehad over zo iets als de pear ring, maar ik denk niet dat ik het fijn zou vinden. Het voelt toch een beetje onveilig, alsof je open moet staan voor iedereen. Op een app als Bumble kan ik zelf bepalen met wie ik praat. Wat overigens niet zegt dat ik geen mensen meer in het echt ontmoet. Doordat ik uitgesproken op zoek ben, weten mensen me ook buiten de apps te vinden.'



BEGIN EENS MET 'HALLO'

Contact leggen dus. 'We zijn het een beetje verleerd om kwetsbaar te durven zijn, om een blauwtje te lopen', zegt Campagne. 'Maar als je ervoor openstaat, is er geen reden dat je geen verbinding kunt maken.' Tip van de experts? 'Ga gewoon eens een praatje maken, los van flirten. In de supermarkt, in de sport-schoon. Niemand wijst een positief gesprek af. We vinden het allemaal leuk om gezien te worden.' Van Veen: 'En neem je angst niet te serieus – gewoon opzietten en gaan!' Wie durft?

KNIP UIT!

De pear ring heeft Amsterdam nog niet bereikt, maar dan doen we het toch zelf? Sta je open voor contact, knip dan de ring uit en draag hem zichtbaar. Heb je meteen een gemeenschappelijke interesse om over te praten (de *Uitkrant*).



PEAR RING

8X FESTIVALLEN

tekst Amber Brandenburg

Rondzwalen op de Parade, de liefde vieren op Milkshake of uit je plaat gaan op techno. Amsterdam heeft het allemaal deze zomer.

1. CHIN CHIN FESTIVAL

Spring, straal, sjans en dans erop los tijdens Chin Chin Festival, waarvoor de Tuinen van West worden omgetoverd tot het wildste tuinfeestje van de stad. Je hoort onder anderen The Opposites, The Partysquad, Daan Steenman en Bizzey.

1 juli, chinchinfestival.nl

2. DE AMSTERDAMSE ZOMER

Voor een echt Amsterdams feestje zet je 8 juli in de agenda, want dan zetten onder meer Kris Kross Amsterdam, Wolter Kroes, OG3NE en Tino Martin het Olympisch Stadion op zijn kop.

8 juli, deamsterdamsezomer.nl

3. GUILTY PLEASURE

De naam zegt het al: dit is dé plek waar je je nergens voor hoeft te schamen. Ga los op Nederlandse feestmuziek, happy hardcore en de foute pop, tot aan Five toe (die nog maar met hun drieën zijn).

8 en 9 juli, guiltypleasurefestival.nl

4. MILKSHAKE FESTIVAL

Het dancefestival waar respect, vrijheid, liefde, tolerantie én plezier hoog in het vaandel staan. Je ziet dit weekend veel bekenden uit de lhbtiq+-community, zoals Covergirl Sunny, Doppelgang en Lady Galore. Zien we je daar?

28 t/m 30 juli, milkshakefestival.com

5. LOVELAND

Technoliefhebber? Zorg dan dat je 12 en 13 augustus in het Sloterpark te vinden bent. Grote namen als Adam Beyer, Mees Salome, Speedy J en Joris Voorn staan er, maar ook minder bekende als Carmen Lisa, Malin Genie en DAF.

12 en 13 augustus, loveland.nl

6. DE PARADE

De Parade is het enige rondreizende theaterfestival ter wereld en strijkt deze zomer weer neer in Amsterdam. Ga naar een, twee, drie of tien van de tachtig theater-, dans-, mime- of muziekvoorstellingen per avond.

18 augustus t/m 3 september, deparade.nl

7. REGGAE LAKE FESTIVAL

Met zes stages en een verbluffende line-up (UB40 met originele leadzanger Ali Campbell op de zondag!) kan het niet anders dan dat de voetjes van de vloer gaan tijdens Reggae Lake Festival.

19 en 20 augustus, reggaelake.nl

8. VALTIFEST

Misschien wel het enige festival waar je écht all-out kunt gaan met je outfit. Sterker nog: je staat voor gek als je het niet doet. Valtifest trekt alles uit de kast om jou knetterbrak de toekomst in te laten gaan.

26 augustus, valtifest.nl

